

## PLAN D'ACTION — 2022

### Comité COMMUNICATION

**Mandat** : Développer et maintenir des moyens de communication efficaces, tenant compte des orientations et capacités de l'association. Proposer et réaliser des activités de communication en lien avec la mission de l'APRHQ. Contribuer au recrutement des nouveaux membres.

**Membres** : Marie-Andrée Cournoyer, responsable ; Michel Berbery (web, conférences), Normand Pilotte (journal), Nicole Verdon (journal), Elias Aboumrad (journal), Joe Ricci (journal), Marie-Françoise Marchis-Mouren (sondages, etc.), Yvan Cliche (réseaux sociaux)

#### Activités récurrentes :

- Diffuser des informations sur l'APRHQ et sur des sujets d'intérêt pour les membres, via le journal (mars, juin, sept et déc.), les infolettres (au besoin), le site web (publication d'au moins une actualité par mois). Mettre le site web à jour une fois par année (décembre). Augmenter la visibilité de l'APRHQ dans certains médias sociaux (LinkedIn, Facebook) dans le but de recruter de nouveaux membres. Maintenir une image de qualité et de cohérence entre les outils et les actions de communication.
- Répondre aux besoins de communication des comités, notamment ceux des Conférences thématiques, du Recrutement et de l'AGA.
- Maintenir les liens avec Communications internes HQ (activités visant les retraités, participation aux consultations, etc.). Intégrer des articles provenant d'Hydro-Québec dans le journal Action.

Activités à réaliser en 2022	Échéancier	Résultats
Rafraîchir la page d'accueil et d'autres pages du site web pour avoir plus d'autonomie, de souplesse et de contenu.	Janvier à mars	
Améliorer le journal Action en format électronique par du contenu ajouté sur le web et par une meilleure lisibilité, pour augmenter le nombre de membres abonnés à ce format.	Dès la publication de mars	
Documenter les processus de mise à jour du site web et d'envoi des infolettres. Former de nouveaux responsables pour l'animation et la gestion du site.	Janvier-février (infolettre)	
Réaliser une recherche auprès des nouveaux membres pour répondre aux besoins exprimés par le Comité Recrutement.	Janvier-février	
Préparer la relève à la direction des Communications	À déterminer	